

Carrefour moet opnieuw inleveren in België

24-01-2008 00:00

De Franse supermarktretailer Carrefour verliest in België opnieuw marktaandeel aan concurrenten Delhaize en Colruyt. Carrefour, marktleider in België, zag vorig jaar de omzet met 0,4 procent krimpen. De omzet kwam daarmee uit op 4,76 miljard euro.

De hypermarkten, Carrefours belangrijkste activiteit, zagen de omzet met 1,4 procent dalen. De franchisewinkels lieten betere cijfers zien; zij boekten 3,7 procent omzetgroei.

Delhaize, de Belgische nummer twee, boekte een omzetgroei met 1,7 procent tot 4,36 miljard euro. Colruyt, de derde speler, komt pas eind januari met cijfers, maar commercieel directeur Jean-Pierre Roelands liet onlangs weten dat de groep marktaandeel heeft gewonnen.