

Problemen voor fabrikanten van luxe artikelen

24-01-2008 00:00

Na vier jaar van groei lijken de producenten van luxegoederen, lange tijd beschouwd als het sterkste segment in de retail, een stapje terug te doen. Dat schrijft de Telegraaf donderdag.

Volgens de krant ging het aandeel Financière Richemont, eigenaar van het luxemerk Cartier, gisteren op de beurs elf procent onderuit, nadat het bedrijf tegenvallende kerstverkopen had gemeld. Ook het Italiaanse Ermenegildo Zegna (herenkleding) en Coach (tassen) zagen de verkopen in de afgelopen periode dalen. "We zijn kennelijk niet immuun voor de afnemende consumentenbestedingen", aldus topman Lew Frankford van Coach.