

Starbucks doet koffie in de uitverkoop

24-01-2008 00:00

Koffieketen Starbucks voelt de hete adem van fastfoodketens als McDonald's in de nek. Daarom verlaagt de keten in Seattle en omgeving de prijzen van een bakje koffie naar een dollar (69 eurocent).

Deze prijs ligt volgens Starbucks onder die van koffie die bij McDonald's te koop is en zo hoopt de keten klanten van de fastfoodketen te trekken. Ook het onbeperkt bijvullen van koffie moet de Amerikaanse klanten terug naar Starbucks leiden.

Tot nu toe richtte Starbucks zich bewust op een hoger prijssegment. Een bakje troost kost er nu tussen de anderhalve en vier dollar. Starbucks kampt met tegenvallende groeicijfers en een dalende beurskoers. Starbucks telt meer dan veertienduizend vestigingen wereldwijd.