

Sligro verwacht geen prijzenoorlog

25-01-2008 00:00

Het komende jaar komt er geen nieuwe prijzenoorlog in de supermarktbranche. Dat verwacht bestuursvoorzitter Abel Slippens van Sligro.

De vorige prijzenoorlog werd in gang gezet door marktleider Ahold, die een nieuwe positie in de markt en een groter marktaandeel wilde. "De situatie is nu volstrekt anders", meent Slippens. "Je moet wel een lijntje coke snuiven voordat je nu een nieuwe prijzenslag begint."

Slippens zegt zich weinig zorgen te maken over de inflatie of een daling van de economische groei. "De voedingsmiddelensector ondervindt traditioneel weinig hinder van economische neergang", stelt hij. Hij krijgt daarin bijval van financieel directeur Huub van Roozendaal, die zegt dat de werkloosheid laag is en werkzekerheid hoog. "Dat geeft consumenten vertrouwen in de toekomst."