

Kopen via internet fors gestegen

29-01-2008 00:00

Het aantal consumenten dat producten en diensten koopt via internet is de afgelopen twee jaar met veertig procent gestegen. Dit blijkt uit onderzoek van bureau Nielsen.

Uit het onderzoek, gehouden in oktober en november 2007, blijkt dat 875 miljoen consumenten ooit iets via internet hebben gekocht. Twee jaar eerder winkelden nog 627 miljoen consumenten via het wereldwijde web. Ten minste 85 procent van alle internetters heeft wel eens een aankoop via internet gedaan.