

KPN betreedt Spaanse mobiele markt

30-01-2008 00:00

Telecomgigant KPN gaat met zijn eigen merk Simyo de kansen voor mobiele telefonie beproeven op de Spaanse markt. Het bedrijf huurt daarvoor netwerkcapaciteit van Orange, dochter van branchegeenoot France Télécom. Dat maakte KPN dinsdag bekend.

Simyo is een prepaid-dienst waarvoor klanten zich via het internet kunnen aanmelden. De kosten voor bellen en het versturen van tekstberichten bedragen altijd negen cent per minuut of per sms'je. Met de nieuwe dienst wil KPN ook in Spanje met meerdere merken actief worden. In Nederland, België en Duitsland is dit al het geval. In Spanje biedt KPN sinds kort al mobiele telefonie aan in samenwerking met het Britse Euphony.