

Kant-en-klaar populair

30-01-2008 00:00

Consumenten kiezen steeds vaker voor kant-en-klaarmaaltijden. Daarnaast zijn zij bereid hier extra geld voor neer te leggen. Dat zegt econoom Michiel Vergeer van het CBS in het Agrarisch Dagblad, naar aanleiding van de stijgende consumptiecijfers in oktober en november vorig jaar.

In oktober en november 2007 steeg de consumptie met respectievelijk 2,9 en 1,7 procent. "Consumenten willen niet meer zelf hun aardappelen schillen en broccoli klaarmaken. Er is een groei in de aankoop van magnetronmaaltijden", aldus Vergeer.

De groei zal volgens Vergeer de komende tijd doorzetten. "Het zou mij verbazen als mensen in de geringe vrije tijd die ze hebben, ineens gewoon weer zelf hun eigen aardappelen gingen schillen."