

Winnaars Gekozen Product bekend

01-02-2008 00:00

De winnaars van Gekozen Product van het Jaar 2008 zijn bekendgemaakt. Een panel bestaand uit ruim tienduizend consumenten, samengesteld door marktonderzoeksbureau GfK Panel Services, koos twintig producten uit en deze mogen een jaar lang de titel op de verpakking dragen.

Binnen de productgroepen voeding, dranken, lichaamsverzorging, huishoudartikelen, non-food en elektronica zijn de volgende producten gekozen tot Product van 2008:

1. Maaltijdcomponenten: Bertolli pastasaus
2. Gekoelde mini-fruitdranken: Coolbest VitaDay
3. Melk en sojaproducten: AdeZ Fruit & Soja
4. Fruitdranken: Appelsientje FruitSensatie
5. Conditioner: Herbal Essences Intense voeding conditioner
6. Styling: Taft Power Gel
7. Shampoo: Andrélon Verrassend Volume shampoo
8. Gezichtsverzorging: Nivea DNAge
9. Gamma Lichaamsverzorging: Dove Pro Age
10. Make-up: Maybelline New York Superstay Lipcolor
11. Haarkleuring: Schwarzkopf Brilliance Intensive-Color-Crème
12. Tandpasta: Aquafresh iso-active Fresh Mint
13. Zonneproducten: Nivea for Men Summer Look
14. Wasmiddelen: Robijn Color met Langer Fris Formule
15. Vaatwasmachine producten: Dreft Ultra Caps
16. Huishoudhygiëne: Page Papieren Vaatdoekjes
17. Scheerapparatuur: Braun Pulsonic
18. Stofzuigers: Electrolux TwinClean Stofzuiger
19. Elektronische apparatuur: Tefal Quick & Hot heetwatertap
20. Doe-Het-Zelf: Bison Wand & Klaar behanglijm

Het Gekozen Product van het Jaar is al twintig jaar een bekend concept in negen Europese landen. In Nederland werden de prijzen voor de tweede keer uitgereikt.