

H&M: 190 winkels openen

01-02-2008 00:00

De Zweedse kledingketen Hennes & Mauritz wil komend jaar wereldwijd 190 winkels openen. Momenteel staat de teller op 1522 filialen. Ook richt de keten in 2009 haar pijlen op openingen in Rusland en liggen er plannen op tafel voor vestigingen in Egypte, Saudi-Arabië, Bahrein en Oman.

H&M behaalde het afgelopen jaar een lagere winst dan het concern had verwacht. Deze winst kwam uit op 6,2 miljard kroon (656 miljoen euro), een stijging van veertien procent ten opzichte van een jaar eerder. De omzet steeg met zeventien procent tot 22,8 miljard kroon. De winkelverkopen in december namen met af 1 procent.