

DA-franchiser start eigen keten

01-02-2008 00:00

Franchisenemer Henk van der Doelen is met zijn 27 vestigingen uit de DA-organisatie gestapt. Van der Doelen heeft het reclamebureau van Jumbo Supermarkten – VVO2 – benaderd om een nieuwe huisstijl te ontwikkelen én om een nieuwe naam voor de keten te bedenken. Op 1 mei aanstaande moet dit bekend zijn.

De ondernemer uit Noord-Brabant was ontevreden over de samenwerking met DA en start daarom zijn eigen keten.