

Vroom & Dreesmann vernieuwt website

05-02-2008 00:00

Internetbureau Strawberries is door V&D geselecteerd om in samenwerking met it-adviesbureau Magnus de strategie van de nieuwe V&D-website te bepalen. Dat heeft Strawberries maandag bekend gemaakt.

Strawberries neemt de voorkant van de nieuwe V&D-website voor haar rekening: het communicatieconcept, het ontwerp en de front-endapplicatie. De achterkant van de website - de technische, logistieke en procesmatige inrichting van de back-office - zal uit de koker van Magnus komen.

V&D heeft grote ambities met de nieuwe website: het bedrijf hoopt op een substantiële impuls in zowel omzet als winst. Naast de website krijgen ook de winkels van V&D een nieuwe uitstraling. In september opende het warenhuis in Amsterdam het eerste vernieuwde filiaal, gevolgd door de opening van een nieuw filiaal in Doetinchem in november.

Klik [hier](#) voor het persbericht