

# Unilever neemt Russische ijsfabrikant over

05-02-2008 00:00

Unilever keert na zes jaar terug op de Russische ijsmarkt. Met de aankoop van de 'leidende' ijsfabrikant Inmarko wil Unilever haar positie op de wereldijsmarkt aanzienlijk versterken.

Unilever ziet Rusland als een groeimarkt. Het verkoopt er al merken zoals Calvé, Dove, Rexona, Timotei, Bertolli en Rama. Het concern heeft in Rusland tweeduizend medewerkers en vier fabrieken, waaronder een theefabriek.

De omzet van de Russische ijsfabriek Inmarko was in 2007 zo'n 115 miljoen euro. Die zou jaarlijks met vijftien procent groeien. Het bedrijf is in Rusland met een marktaandeel van elf procent marktleider. Er werken 4500 mensen.