

## Nieuwe directeur voor Livera

05-02-2008 00:00

Marja Veenstra is benoemd tot nieuwe directeur van winkelketens Livera en Lindessa. Veenstra gaf de afgelopen vier jaar al leiding aan de revitalisering van de Livera-formule.

Veenstra verwierf afgelopen jaar bekendheid toen ze werd uitgeroepen tot franchisemanager van het jaar. Livera is de afgelopen periode onder haar leiding getransformeerd tot een franchiseorganisatie.

“De introductie van de pay off ‘live, life, love, livera’ en de lancering van de lingerielijn van imagostyliste Dyanne Beekman hebben het imago van Livera een flinke oppepper gegeven”, aldus Marja Veenstra. De formule verwacht door de toenemende belangstelling voor ondermode dan ook stevige omzetsijgingen te kunnen boeken.