

Kansen en valkuilen van 'e-tail';

05-02-2008 00:00

Een online winkel beginnen is geen sinecure. Het is ook niet in alle gevallen verstandig. Wie toch de keuze maakt online te gaan verkopen moet zich aan een aantal codes houden om succesvol te zijn. Vooral nog is de retailomzet op internet nog aan de magere kant. Waar fysieke winkels tachtig miljard euro omzetten, is dat op internet slechts 3,5 miljard euro. Maar de toekomstverwachtingen van 'e-tail' zijn hooggespannen.

Een drietal deskundigen, te weten Theo Hendriks van Aviva Solutions, Bjorn de Hoon van TietoEnator Digital Innovations en Huib Lubbers van Retail Management Center, delen hun ervaringen in het februarinummer van RetailTrends.

Een jaar- of gratis proefabonnement? Klik [hier](#)