

Coca-Cola neemt belang in theefabrikant

06-02-2008 00:00

Coca-Cola neemt een belang van veertig procent in Honest Tea, een Amerikaanse producent van organische thee en natuurdrankjes.

Honest Tea werd tien jaar geleden opgericht en maakt organische thee die in flesjes wordt verkocht. Volgens bestuursvoorzitter Seth Goldman worden steeds meer mensen zich bewust van de waarde van hun gezondheid en van de wereld waarin ze leven. Honest Tea zegt dat de deal met Coca-Cola een kans biedt om zijn producten bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.