

## **&#8216;Merk belangrijker dan prijs&#8217;**

06-02-2008 00:00

Mannen in de leeftijd van 16 tot 29 jaar vinden bij de aankoop van een product het merk belangrijker dan de prijs. Het merk krijgt van mannen de voorkeur omdat ze hiermee hun identiteit uitdrukken. Dit blijkt uit het Global Youth-onderzoek onder 22 duizend jongeren van 16 tot 29 jaar in Europa, Noord-Amerika en Azië, zo meldt website EVMI.nl.

Jonge Russen en Denen vinden de meeste voldoening in het uitgeven van geld. Slechts 26 procent van de Denen en 29 procent van de Russen spaart liever, over heel Europa is dat 39 procent. Het adviesbureau Senta in Amersfoort was één van de initiatiefnemers van het onderzoek.