

## **Sainsbury's ruziet met Jamie Oliver**

06-02-2008 00:00

De Engelse supermarktketen Sainsbury's en tv-kok Jamie Oliver liggen met elkaar in de clinch. Oliver, die een miljoenencontract heeft met de keten, wil de voorkant van de verpakking van zijn nieuwe productenlijn voorzien van zogeheten GDA's (Guideline Daily Amounts). Sainsbury's wil echter helemaal niets weten van deze voorschriften, die de klant vertellen hoeveel ze van het product het beste kunnen eten.

De supermarktketen zweert bij het stoplicht-systeem op de verpakking om de consument voor te lichten over de inhoud van de producten. "Het stoplicht systeem op de voorkant van de verpakkingen heeft bewezen dat het de beste methode is om klanten te informeren", aldus een woordvoerder van Sainsbury's in vakblad The Grocer.