

Replay mikt op Verre Oosten

07-02-2008 00:00

Replay wil binnenkort winkels openen in Hongkong, Japan, China en Zuid-Korea. Dat heeft directeur Marco Bortoletti gezegd tegen het Duitse vakblad Textil Wirtschaft.

De groei in het Verre Oosten moet de vertraging van de groei van het Italiaanse jeansmerk op de thuismarkt compenseren. Zo moeten de komende jaren zo'n dertig winkels geopend worden in China.

In Italië staat de omzet onder druk, waardoor de totale omzet van het bedrijf licht is gedaald. De omzet ligt nu op ongeveer 350 miljoen euro. Om de omzetgroei nog meer te stimuleren gaat Replay de licenties uitbreiden. Voorts start het merk met horloges en sieraden en komt er een parfum op de markt.