

Sterke merken steeds sterker

07-02-2008 00:00

De sterke merken in het drogisterijkanaal worden alsmaar sterker. De top-10-fabrikanten van sterkste merken boekte vorig jaar een omzetstijging van negen procent, terwijl het kanaal zelf nauwelijks groeide.

Dit blijkt uit de Merken Top 40 Drogisterijen die onderzoeksbureau IRI Nederland jaarlijks opstelt en publiceert in het februarinummer van RetailTrends, dat vandaag verschijnt. Een proefnummer of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)