

Nederlandse wodka wil wereld veroveren

08-02-2008 00:00

In de Verenigde Staten is Ketel One, de in Schiedam gestookte wodka, helemaal hip. Nu probeert het bedrijf achter het drankje ook de rest van de wereld te veroveren. Om dit te bewerkstelligen, is Ketel One een samenwerkingsverband aangegaan met het Britse Diageo, 's werelds grootste distillateur van alcoholische dranken. De Britten leggen 610 miljoen euro neer voor een vijftigprocentsaandeel in een nog op te richten joint venture met de Schiedamse wodkastoker Nolet.

De familie Nolet blijft wel eigenaar van de distilleerderij en merknaam. Met behulp van de kennis en omvang van Diageo wil Nolet na Amerika, nu de rest van de wereld veroveren. "Ik heb altijd voor ogen gehad een merk wodka neer te zetten aan de bovenkant van de markt, dat wereldwijd bekend is", aldus Nolet. "In de VS hebben we dat op eigen kracht gedaan, maar voor de rest van de wereld kunnen we de expertise en omvang van een bedrijf als Diageo goed gebruiken. Ik beschouw het als een pluim op onze hoed dat we dit als Schiedams bedrijf voor elkaar hebben gekregen."