

Unilever ziet omzet verder groeien

08-02-2008 00:00

Was- en voedingsmiddelenproducent Unilever heeft het laatste kwartaal van 2007 boven verwachting gepresteerd. Het concern, bekend van merken als Ola, Dove, Ola en Knorr, zag de omzet met 6,1 procent groeien, ondanks de hogere grondstofprijzen. Dat blijkt uit de vierdekwartaalcijfers die Unilever gisteren bekend maakte.

Over het gehele boekjaar bedroeg de autonome omzetgroei 5,5 procent, terwijl de brutowinstmarge over 2007 13,1 procent bedroeg. Prijsverhogingen stuwden de groei met drie procent. Voor 2008 verwacht Unilever dat de autonome omzetgroei uitkomt aan de bovenkant van de doelstelling van drie tot vijf procent en dat de brutowinstmarge 'opnieuw een onderliggende verbetering zal laten zien'.