

Consument zoekt inzicht in uitgaven

08-02-2008 00:00

Steeds meer Nederlanders willen een beter inzicht in hun bestedingspatroon. Dat concludeert het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (Nibud) donderdag. Het aantal mensen dat via internet advies zoekt op de site van de organisatie is in een jaar tijd van vierhonderd naar vijfhonderd per dag toegenomen, een groei van 25 procent.

Via de website van Nibud kan het publiek een persoonlijk budgetadvies krijgen. Bezoekers van de site kunnen onder andere hun eigen uitgaven vergelijken met anderen en afzetten tegen een gemiddeld bestedingspatroon.

Het Nibud stelt dat de vraag om meer advies niet per se betekent dat mensen het krapper hebben, 'wel is duidelijk dat mensen meer houvast zoeken'.