

Belg geeft super hoger cijfer dan Nederlander

11-02-2008 00:00

Colruyt is met het rapportcijfer 8,39 de meest gewaardeerde Belgische supermarktketen. Opvallend is dat Belgische klanten hogere cijfers geven aan hun supermarkt dan Nederlandse consumenten doen. Dat schrijft het Belgische blad Store Check, dat twee keer per jaar een ranglijst van Belgische supermarkten publiceert, gebaseerd op onderzoek van GfK.

De studie is in grote lijnen te vergelijken met de Zomer- en Kerstrapporten van Foodmagazine in Nederland. De top zeven in België scoort een hoger cijfer dan de nummer één in Nederland. Waar Colruyt, Makro en Delhaize in het Belgische onderzoek allen ongeveer een acht of hoger scoren, staat in Nederland Jumbo aan de top met een magere 7,66.