

Op avontuur bij Het Goed

11-02-2008 00:00

Kleding uit de seventies, retromeubilair en vooroorlogse radiootjes zijn weer helemaal hip. Een trend waar ze bij kringloopwinkelketen Het Goed bepaald niet rouwig om zijn. De keten zamelt 'afval' in bij particulieren en verkoopt dit in de zeventien vestigingen die de keten rijk is. "Winkelen bij Het Goed is een ontdekkingsreis."

Het Goed is inmiddels uitgegroeid tot de grootste kringloopketen van Nederland. En de groei is er nog lang niet uit, zegt directeur Frans Schrijver. "We hebben met onze formule een verhaal dat we in heel Nederland willen vertellen."

Het gehele artikel is te lezen in het februarinummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl