Geen reclame voor de e-sigaret

11-02-2008 00:00

Het bedrijf E-smoking mag geen reclame meer maken voor de elektronische sigaret. De rechtbank in Den Haag stelde vrijdag in een kort geding de staat in het gelijk, die het reclameverbod eind januari oplegde.

Het verbod is ingesteld, omdat het ministerie van Volksgezondheid het product als geneesmiddel beschouwt. En omdat de e-sigaret niet als geneesmiddel is geregistreerd, en dus ook geen officiële handelsvergunning heeft, mag er volgens de geneesmiddelenwet geen reclame voor worden gemaakt.

Een elektronische sigaret heeft alle uiterlijke kenmerken van een gewone sigaret. Het grote verschil is echter dat de nieuwe vinding geen vervuilende stoffen zoals teer en tabak bevat. E-smoking is een van de grootste verkopers van de elektronische sigaret op de Nederlandse markt.