

Rexel investeert in kleine retailers

14-02-2008 00:00

De afgelopen tien jaar hebben veel kleine retailers in elektronica de winkeldeur moeten sluiten. De overgebleven zelfstandigen rest niet veel meer dan aansluiting te zoeken bij een franchiseorganisatie om zo de snel oprukkende formules als Media Markt en BCC enigszins bij te kunnen benen. Maar ook om de omzet die via internet weglekt te compenseren.

De beursgenoteerde elektrotechnische groothandel Rexel – onlangs nog in het nieuws vanwege de overname van internationaal handelshuis Hagemeijer – biedt met de franchiseformule Elektro Specialist (ES) kleine zelfstandigen een voordelig cafetariapakket.

Meer hierover lezen kan in het februari-nummer van RetailTrends. Een jaar- of proefabonnement? Klik [hier](#).