

Philips biedt compleet assortiment online aan

18-02-2008 00:00

Elektronicaconcern Philips gaat de onlineverkoop in Europa nog dit jaar fors uitbreiden. In navolging van de Amerikaanse markt moeten alle producten van de fabrikant online verkrijgbaar zijn. Dat heeft Donald Res van Philips laten weten op het Online Betaal Congres, meldt Emerce.nl.

Philips Consumer Lifestyle heeft websites in meer dan vijftig landen en in ruim dertig talen, die maandelijks miljoenen bezoekers trekken. In de meeste gevallen betreft het productinformatie. In slechts een beperkt aantal landen verkoopt Philips direct aan de consument. Daar komt nu verandering in, stelt Res.