

‘Station populair bij winkeliers’

18-02-2008 00:00

Retail en horeca vechten om de vierkante meters op treinstations. De stations zijn steeds meer in trek als vestigingsplek voor winkel- en horecagelegenheden. Dat zei Irma Luitse-Winkenius, manager bij het NS-onderdeel Poort, vrijdag bij het startsein van de grootscheepse herinrichting van station Leiden CS.

Het vijfde station van Nederland geldt als proeftuin voor nieuwe stationsconcepten. Zo vestigen onder meer een HEMA, een modewinkel, een parfumerie, een evenementenpodium en een fitnesscentrum zich in het gebouw. Met dagelijks zo'n 100 duizend passanten noemt Luitse-Winkenius Leiden 'een aantrekkelijke markt'.

De ontwikkelingen rondom Leiden CS zijn driedimensionaal te bekijken op virtueelstation.nl.