C1000 verder als ondernemersformule

20-02-2008 00:00

Supermarktconcern Schuitema gaat zich puur richten op zelfstandige ondernemers. Daartoe wordt nog dit jaar het Schuitema Winkel Bedrijf (SWB) opgedoekt. Dat meldt Distrifood op haar website.

De maatregel wordt van kracht als de overdracht van 50 tot 75 C1000-filialen aan Albert Heijn rond is. Het resterende deel van het SWB-bestand, enkele tientallen winkels, wordt toegevoegd aan de regiofilialen. Deze winkels zijn tijdelijk in het bezit van Schuitema en worden op termijn overgedragen aan zelfstandige ondernemers.

Schuitema-woordvoerder Dieuwertje ten Feld stelt in een reactie aan Distrifood.nl dat het besluit om het Schuitema Winkel Bedrijf te ontmantelen om twee redenen is genomen. “Enerzijds wordt het winkelbestand van SWB door de deal met Ahold een stuk kleiner. Anderzijds zijn we ervan overtuigd dat lokaal ondernemerschap uiteindelijk hét verschil maakt. Daarom kiezen we volledig voor het Vrijwillig Filiaal Bedrijf.”