

## **Mvo centraal op gratis Q&A-seminar**

22-02-2008 00:00

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) is één van de thema's op het seminar van Q&A Research & Consultancy. Het onderzoeksbureau werkt hiertoe samen met Crea & Artiva en BusinessTrends Media.

Op 12 maart spreken onder meer Coen de Ruiter (directeur Stichting Max Havelaar), Lieke Vogels (directeur Wereldwinkel), Frits Bruijn (directeur marketing en communicatie McDonald's Nederland) en Krein Bons (directeur Van Haren) over hun visie op verantwoord ondernemen.

Voor meer informatie, klik [hier](#).