# Vrouw wil vooral zichzelf zijn in kleding

22-02-2008 00:00

De Nederlandse vrouw vindt het zichzelf kunnen zijn in kleding het belangrijkst. Daarbij wordt het vaakst gekozen voor de stijlen correct, vrouwelijk of trendy. Bijna een kwart kiest voor correcte kleding, veertien procent houdt het bij een vrouwelijke stijl en eenzelfde percentage gaat voor trendy. Dat komt naar voren uit onderzoek van GfK onder vijfduizend vrouwen.

Bijna vijftig procent van de ondervraagden vindt het van groot belang om in kleding zichzelf te kunnen zijn. Daarna scoort 'comfortabel' hoog. Stijlvolle kleding is met zes procent aanzienlijk minder in trek.