

Spits gratis bij Bakker Bart

26-02-2008 00:00

Gratis dagblad Spits heeft een exclusieve overeenkomst gesloten met Bakker Bart. Het gaat om een distributie- én communicatiepartnership tussen de partijen. Met de extra distributie van Spits in 170 vestigingen van Bakker Bart vanaf 25 februari 2008 verhoogt de krant haar oplage met vijfduizend exemplaren.

“Spits en Bakker Bart zullen elkaar versterken”, zegt Sally Peereboom, marketing manager bij Bart's Retail, het moederbedrijf van Bakker Bart. “Spits maakt het kopje koffie bij Bakker Bart nog leuker.”