

'Super boekt 7% meer omzet in Paasweek'

27-02-2008 00:00

De Nederlandse supermarkten draaien in de Paasweek naar verwachting een omzet van 678 miljoen euro. Dat is zeven procent meer dan dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit een prognose van onderzoeksbureau GfK.

Volgens GfK wordt de stijging onder meer veroorzaakt door een toenemend aantal luxe seizoenseigen merken en de omzetontwikkeling in supermarkten (+ zeven procent) in de eerste zeven weken van dit jaar. In de prognose is ook rekening gehouden met het feit dat een vroeg Pasen normaal gesproken de omzet iets drukt.

Paasbrood en onderleggers (snackbodems/toastjes) zullen de topverkopen zijn, zo voorspellen de onderzoekers. Verder zullen onder meer ook ijsdesserts, vorgebakken brood, chocolade, eieren, salades, bloemen en planten, buitenlandse kaas en gebak het goed doen.