

Nieuwe marketingdirecteur T-Mobile

28-02-2008 00:00

T-Mobile Nederland krijgt een nieuwe marketingdirecteur aan het roer. Bart Weijermars neemt de functie over van Pim van der Feltz, die country manager wordt van Google Nederland.

Weijermars is geen onbekende in de T-Mobile groep. Sinds januari 2006 is hij op directieniveau bij T-Mobile Macedonië verantwoordelijk geweest voor marketing, sales en customer service.