

'Prijsstijgingen supers door verpakkingstax'

29-02-2008 00:00

Door de verpakkingbelasting die per 1 mei in gaat, vrezen supermarkten dat de prijzen van hun producten met één procent stijgen. Fabrikanten moeten 240 miljoen euro opbrengen voor de verpakkingbelasting en zullen dat doorberekenen aan de supers, waardoor consumenten dat gaan voelen in hun portemonnee. Dat stelt adjunct-directeur René Roorda van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) in De Telegraaf. "We zijn er absoluut niet blij mee. Het lijkt gering, maar het is een flinke kostenpost. Voor de supermarkten betekent 240 miljoen euro driekwart procent van onze jaaromzet", aldus Roorda.