

Microsoft zet software vaker online

03-03-2008 00:00

Microsoft gaat vaker software via internet leveren. Behalve op de consumentenmarkt zorgt dit ook voor een verschuiving op de zakelijke markt. "Over tien jaar staat de helft van onze software online", aldus directeur Chris Capossela van de kantoorsoftwaredivisie van Microsoft.

Steeds meer klanten willen een vast bedrag per maand betalen voor software, zodat ze weten waar ze aan toe zijn. Bovendien hoeven ze de software niet meer te beheren. Aan deze zogenoemde 'software as a service' (Saas) kleven echter ook nadelen. "Het hoeft niet goedkoper te zijn", stelt Capossela, "want bij het ouderwetse licentiemodel hoef je maar één keer te betalen en ben je voor altijd eigenaar van de software."