Consument drinkt minder frisdrank

03-03-2008 00:00

De Nederlandse consument heeft het afgelopen jaar minder frisdrank, maar meer verpakt water gedronken. Dit blijkt zondag uit de voorlopige jaarcijfers over 2007 van de Nederlandse Frisdranken Industrie, meldt Het Financieele Dagblad.

Dronk de consument in 2006 jaarlijks nog zo'n 98 liter frisdrank, vorig jaar nam dat af tot iets meer dan 95 liter. De slechte zomer is de grootste oorzaak van de daling, stelt de branche. Verder is sprake van een stabilisatie van de groei, die er tot vorig jaar was. In totaal werd vorig jaar in Nederland 1,56 miljard liter frisdrank gedronken en 358 miljoen liter water uit pakken of flessen.