

Herstel voor super, drogist en parfumerie

03-03-2008 00:00

De Nederlandse economie heeft in 2007 een sterke groei doorgemaakt. Het hoge consumentenvertrouwen zorgde ervoor dat bijna alle sectoren hiervan hebben kunnen profiteren. De supermarkten, drogisterijen en parfumerieën hebben eveneens een goed jaar achter de rug, zo blijkt uit de laatste cijfers van onderzoeksbureau Nielsen.

Lees alles over de ontwikkelingen in de supermarkt, drogisterij en parfumerie in het maartnummer van RetailTrends, dat donderdag verschijnt. Een gratis proefnummer of een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).