H&M lijft Zweedse modeketens in

07-03-2008 00:00

De Zweedse kledinggigant Hennes & Mauritz heeft een belang van zestig procent in het Zweedse modebedrijf Fabric Scandinavien genomen. Dit modebedrijf exploiteert de winkelketens Weekday en Monki en verkoopt voornamelijk spijkerbroeken onder de naam Cheap Monday.

Met de aankoop is een bedrag van 564 miljoen Zweedse kroon (ruim zestig miljoen euro) gemoeid, zo liet H&M donderdag in een verklaring weten.

H&M verwacht dat het bedrijf over het boekjaar 2007/2008 een omzet haalt van 400 miljoen kroon (42,7 miljoen euro). Hennes & Mauritz heeft het recht op een later tijdstip de resterende aandelen van Fabric Scandinavien aan te kopen