

Zondagsopening levert super 50% extra op

11-03-2008 00:00

Van de omzet die supermarkten die op zondag open zijn realiseren, is vijftig procent additioneel. Dat blijkt uit klantenonderzoek van onderzoeksbureau GfK Panelservices.

Vooraf Albert Heijn weet op zondag veel omzet naar zich toe te trekken. De keten scoort met een fair share van 163 op zondag ruim anderhalf keer zoveel dan op basis van het totale marktaandeel verwacht mag worden. AH wordt op ruime afstand gevolgd door Dirk van den Broek (126), Jumbo (107) en C1000 (103). De overige supers draaien op zondag minder omzet dan op grond van hun marktaandeel verwacht mag worden.