

'Delfts blauw terug in warenhuis'

12-03-2008 00:00

Producent Koninklijke Porceleyne Fles wil Delfts blauw weer in de schappen van het warenhuis. De aardewerkproducent zegt zich meer te willen richten op de ontwikkeling van de Nederlandse markt.

"Het is zonde dat een kwaliteitsmerk en een fabriek met deze historie wel door Nederlanders wordt gewaardeerd, maar dat de producten niet goed worden verkocht", stelt directeur Patrick Grasso van Porceleyne Fles dinsdag.

Grasso wil Delfts blauw in huis stimuleren. Porceleyne Fles bestaat nu vooral bij de gratie van toeristen uit Azië en de Verenigde Staten. Maar door de dure euro gaven zij minder uit aan het aardewerk. Vorig jaar daalden de inkomsten van de onderneming met zeven procent tot 3,8 miljoen euro.