

Facelift voor Marktplaats.nl

13-03-2008 00:00

De homepage van advertentiesite Marktplaats heeft een kleine make-over ondergaan. De populairste rubrieken – auto's en kinderkleding – hebben sinds gisteren een prominentere plaats gekregen. Dat schrijft Marketing Tribune op haar website.

Marktplaats is sinds 2004 onderdeel van het Amerikaanse eBay. Operationeel directeur Martin Kroon van de Nederlandse veilingssite zegt in de Volkskrant van woensdag de voorpagina leuker en verrassender te maken. Marktplaats wil laten zien dat er meer is dan alleen tweedehands spullen. Er staan nu steeds meer advertenties voor diensten op de site, zoals een weekendmelker en een poppendokter. Het aantal diensten is het laatste jaar verzesvoudigd tot 150 duizend.