

Fair trade-producten vinden gretig aftrek

14-03-2008 00:00

Er is wereldwijd een flinke groei te bespeuren in de omzet van fair trade-producten. De laatste vijf jaar groeide de verkoop van deze producten met jaarlijks meer dan vijf procent, zo schrijft Distrifood op haar website.

De groeicijfers blijken uit het Britse rapport 'The next step in the ethical consumer revolution' van het Britse onderzoeksbureau Datamonitor. Datamonitor nam de fair trade-markt in Europa, de VS, Australië, Nieuw Zeeland en Japan onder de loep.

In Europa is het Verenigd Koninkrijk de grootste markt voor fair trade met een omzet van bijna 524 miljoen euro per jaar. In Nederland is deze jaarlijks 42,5 miljoen euro.