

‘In 2010 staat de teller op vijftig vestigingen’

14-03-2008 00:00

De Italiaanse horecaformule Kono Pizza is sinds begin vorig jaar actief in Nederland met vestigingen in Hilversum en Amsterdam. Directeur Johan van Streun voorziet een rooskleurige toekomst voor de formule. "In 2010 zie ik de teller in Nederland op vijftig vestigingen staan."

Een woensdagmiddag in Woonmall Villa Arena in Amsterdam. Dit is de thuisbasis van onder meer Trendhopper XL, Rivi ra Maison Outlet, Brugman Keukens & Badkamers, De Woonfabriek en Beter Bed. Sinds vorig jaar huist ook horecaformule Kono Pizza in het reusachtige gebouw aan de Arenaboulevard. Een handjevol consumenten druppelt binnen via de hoofdingang. Ook via de diverse ingangen vanuit de parkeergarage komen mondjesmaat mensen de mall in. Druk is het deze middag bepaald niet in het complex. "Dat klopt", bevestigt Kono Pizza-directeur Johan van Streun, terwijl hij om zich heen kijkt. "Maar we moeten het sowieso niet hebben van de eerste drie dagen van de week, dan is er heel weinig traffic. Donderdag tot en met zondag wordt het voor ons interessant. Zeker als het regent."

Het gehele artikel is te lezen in het maartnummer van RetailTrends

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt een gratis proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl