Nieuwe formule Kruidvat goed ontvangen

17-03-2008 00:00

Drogisterijketen Kruidvat zegt dat de nieuwe formule goed ontvangen is door het publiek. Klanten van de afgelopen zomer geopende pilotstore noemen deze overzichtelijk, modern en ruim. Dat meldt vakblad De Nieuwe Drogist.

De winkel werd geopend in het kader van het project ‘Kruidvat Next Generation’. In de winkel is onder meer gewerkt aan een duidelijker overzicht van de assortimentsgroepen door de toepassing van kleuren en plafondhangers. Ook zijn alle aanbiedingen verzameld in plaats van verspreid door de winkel.

Volgens manager formule & innovatie Susan de Vries is ondanks het enthousiasme van de klant nog geen sprake van een snelle uitrol van de vernieuwde formule. “We willen eerst dingen uitproberen, daarna gaan we het pas uitrollen.”