

Bol.com dwingt boekhandel tot online verkoop

20-03-2008 00:00

Ruim een kwart van de traditionele boekhandels verkoopt zijn boeken online. De gang naar internet wordt bespoedigd door e-tailers als Bol.com, die flink wat marktaandeel afsnoepen van de fysieke retailer. Dat blijkt uit het Marketingrapport Boekhandels 2008 van Van Es Marketing Services.

Van alle traditionele boekhandels heeft 27 procent een webshop. Zij halen gemiddeld twaalf procent van de totale omzet uit digitale verkopen. Boekhandels verwachten het komende jaar een verdere stijging van de internetverkoop.

Uit het rapport blijkt verder een sterke interesse in luisterboeken. Voorts wordt gerekend op een groeiende belangstelling voor spiritualiteit en stijgende verkoop van Manga-stripboeken. De verkopen van landkaarten zijn fors gedaald als gevolg van de inburgering van navigatiesystemen.