'MIND Magazine' beste nieuwe tijdschrift

20-03-2008 00:00

Voor het vierde achtereenvolgende jaar is gisteren de Bruna PublieksPrijs voor het beste nieuwe tijdschrift van Nederland uitgereikt. Ruim 18 duizend mensen brachten hun stem uit. Het tijdschrift 'MIND Magazine', een populair psychologisch blad, werd de winnaar.

De afgelopen anderhalve maand voerde 'MIND Magazine' een nek aan nek race met de andere genomineerden Grazia, Gala, Wetenschap in beeld, Catherine, Delicious, Hollands Diep, Royalty, Duck out en Yoga. Uit handen van Marjolein Westerterp, hoofdredacteur van Felderhof - de winnaar van vorig jaar - ontving hoofdredacteur van MIND Magazine Renie van Wijk gisteravond de prijs.