

Supermarkt verkoopt meeste wijn

21-03-2008 00:00

De Nederlandse consument drinkt steeds meer wijn. Liefst 87 procent van de wijn wordt verkocht door supermarkten, vooral op vrijdag en zaterdag.

De wijnkeuze wordt vooral bepaald door de vrouw. In de helft van de gevallen heeft ze op een lijstje staan welke wijn moet worden ingeslagen. De andere keren laat ze zich ter plekke overtuigen door een aanbieding of een opvallende fles.

De manier waarop Nederlanders wijn kopen is te lezen in het marktonderzoek van het Productschap Wijn. Onderzoeksbureau GfK liet een representatief panel van zesduizend mensen gedurende een jaar thuis de barcodes van alle gekochte producten – waaronder wijn – scannen. Uit het onderzoek blijkt verder dat vrouwen wijn zien als een noodzakelijk product, net als pasta, aardappelen en fruit.