

Ahold test nieuwe formule in Zweden

21-03-2008 00:00

Supermarktconcern Ahold gaat een nieuwe supermarktformule testen in Zweden. Dochterbedrijf ICA AB opent twee testwinkels in de Zweedse plaatsen Åhus en Väckjö. Dat melden Zweedse media.

ICA focust met de nieuwe formule meer op agf en koelverse kant-en-klaarmaaltijden. Voorts kunnen klanten kiezen voor een korte en een uitgebreide winkelroute. De proefwinkel test ook signings, die klanten helpen in het vinden van toepasselijke combinaties van menu's en dranken.