

Supermarkt TV voortvarend van start

21-03-2008 00:00

Supermarkt TV heeft een aantal gerenommeerde adverteerders gestrikt. Nestlé Purina, Peijnenburg, Grolsch, John West, Yakult en Pepsico hebben overeenkomsten getekend met POSTV, het bedrijf achter het medium.

Adverteerders kunnen via POSTV hun producten direct onder de aandacht brengen van de winkelende doelgroep. De reclameboodschap wordt getoond op de winkelvloer. Grotere supermarkten kunnen met Supermarkt TV zonder investeringen in hardware, software of bekabeling beschikken over digitale Instore TV.